

Kurse für den Bereich „Berufsfeldbezogene Qualifikationen“ im Sommersemester 2011

1. "Sozial- und Methodenkompetenz"		Studien- punkte	SWS*
4067/4074	"Verhandlungstraining"	3	2
4073	"Die Moderationsmethode – Workshops effektiv leiten"	3	2
4061/4077	"Rhetorik"	3	2
4076	"Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs)	3	2
4062	"Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)	5	3
4079	"Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)	5	3
4078	"Selbstpräsentation"	3	2
4082	"Teamtraining" (Blended Learning Kurs)	3	2
4071	"Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"	3	2
4063	"Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler (Blended Learning Kurs)	3	2
2. "Organisations- und Managementkompetenz"			
4057/4070	"Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)	5	3
4075	"Personalmanagement – Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)	5	3
4060	"Fundraising/Sponsoring und Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)	5	3
4050	"Grundlagen betriebswirtschaftlicher Praxis" (Blended Learning Kurs)	5	3
4051	"Volkswirtschaftliche Analysen des aktuellen Wirtschaftsgeschehens"	5	3
4052	"Existenzgründung und Wege in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)	5	3
4056	"Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger – Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)	5	3
3. "Informations- und Medienkompetenz"			
4072	"Journalistisches Arbeiten" (Blended Learning Kurs)	5	2
4083	"Online-Journalismus – Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)	5	3
4059	"Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Wissenschaft und Hochschule"	3	2
4065	"Einführung in das Online-Marketing" (Blended Learning Kurs)	5	3

<u>4064</u>	<u>"Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended Learning Kurs)</u>	5	3
<u>4066</u>	<u>"Social Media – Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs)</u>	5	3