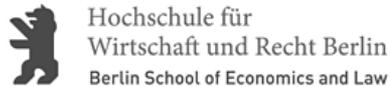


Innovationsforum 2010
Institut für Informatik / ROK, Prof. M. Malek

Wissens- und Technologietransfer an der Humboldt-Universität zu Berlin

Martin Mahn
Humboldt-Innovation GmbH
29. April 2010





Diplom-Biologe
(FU Berlin, HU Jerusalem)

Umweltökonom
(FHW/HWR Berlin)

Terra Protecta GmbH:
Consultant für KMU

iris e.V. / Institut für Ressourcen-
schonung, Innovation und Sustainability:
Gründungs- und Vorstandsmitglied

OSRAM GmbH (Siemens):
Verschiedene Managementpositionen
(PM, Marketing, Vertriebsleitung)

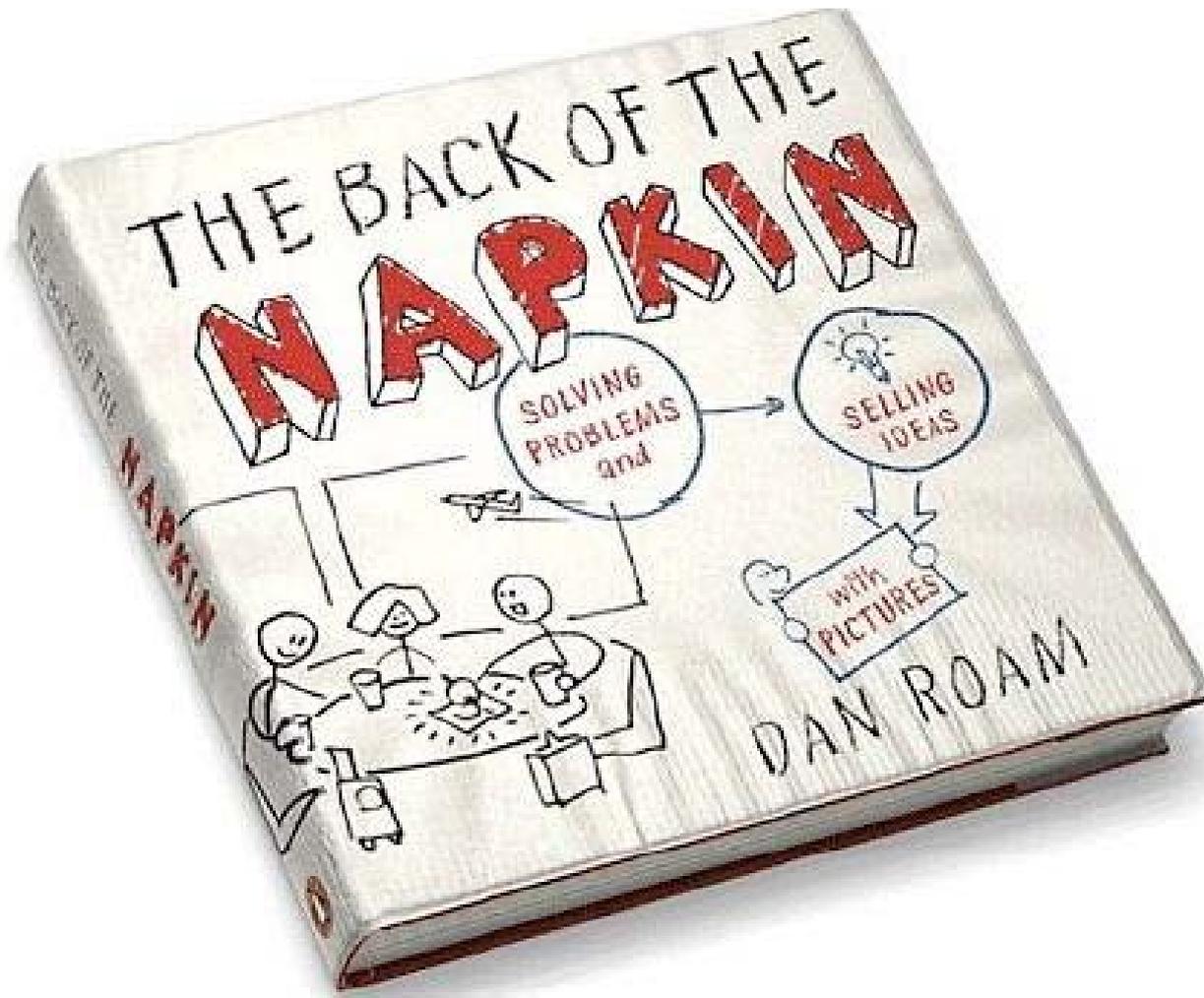
Humboldt-Innovation GmbH:
Geschäftsführer

Innovation



Inhalt

Innovation / Innovationsmanagement.
Intellectual Property (IP).
Wissens- und Technologietransfer (WTT).
WTT in Deutschland.
WTT im internationalen Vergleich.
Die Humboldt-Innovation GmbH.
Geschäftsfelder der HI.
Das EXIST-Programm.
Ausgründung als Karrierechance.



ORGANISATION
FOR ECONOMIC
CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT



Innovation (1)

There are essentially four types of innovation identified in the OECD Oslo Manual* for measuring innovation:

Product Innovation:

good or service that is new or significantly improved.

Process innovation:

new or significantly improved production or delivery method.

Marketing innovation:

a new marketing method involving significant changes in product design or packaging, placement, promotion or pricing.

Organisational innovation:

new organisational method in business practices, workplace organisation or external relations.

* OECD: Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, 2005

Wilhelm & Alexander & Innovation

Innovation (2)

„Praktische Umsetzung und Verwertung technischen Wissens in neue oder verbesserte Produkte und Prozesse. Die Mehrzahl der Innovationen resultiert aus neuartigen Kombinationen im Prinzip bereits bekannter Verfahren, Produkte oder Systeme.“

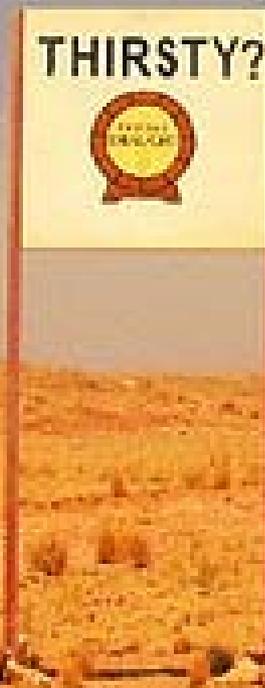
iScream



- (Er)Neuerung.
- Kombination.
- Prozessaspekt.
- Verwertungsbezug.

Ist das also eine Innovation?

Verwertung?
D.h. es muss auch
einen Markt geben.



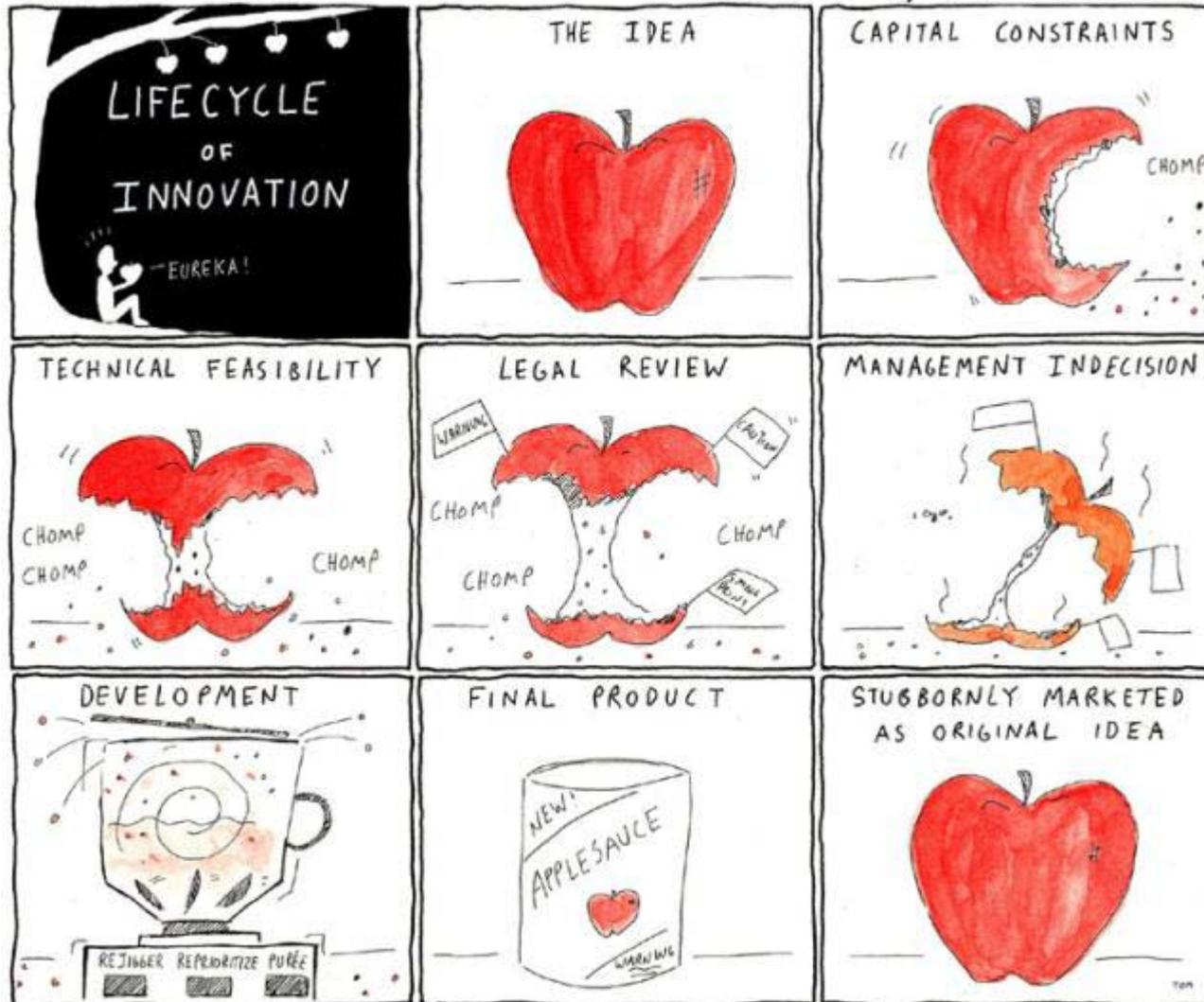


Innovationsmanagement
ist die systematische
Planung, Umsetzung und Kontrolle
von Ideen in Organisationen.

Im Unterschied zu Kreativität, die sich
mit der Entwicklung von Ideen beschäftigt,
ist Innovationsmanagement auf die
Verwertung von Ideen ausgerichtet.

Innovationsmanagement ?

by Tom Fishburne



www.skydeckcartoons.com

EFI | Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI) im Auftrag der Bundesregierung:

DRITTES GUTACHTEN ZU FORSCHUNG, INNOVATION UND TECHNOLOGISCHER
LEISTUNGSFÄHIGKEIT DEUTSCHLANDS VOM 24.02.2010:

„Deutschland muss eine stärkere Innovationsdynamik als bisher entwickeln, um im schärfer werdenden internationalen Wettbewerb zu bestehen. Die Vorreiterrolle, die Deutschland traditionell in den hochwertigen Technologien innegehabt hat, kann nur bewahrt werden, wenn [...] auch künftig hohe Innovationsaufwendungen getätigt werden. Beträchtlichen Aufholbedarf hat Deutschland aber vor allem bei den Spitzentechnologien und bei den wissensintensiven Dienstleistungen. Gerade hier kann der Staat durch die **Förderung von Forschungseinrichtungen**, die **Unterstützung des Wissens- und Technologietransfers** und durch geeignete Fördermaßnahmen für FuE in der Wirtschaft wichtige Impulse geben.“

(Harhoff, Achleitner, Allmendinger et al.)

Innovationsmanagement

IST: Auf Zuruf, unsystematisch
SOLL: Aktive, systematische
Identifizierung

Intellectual Property (IP)

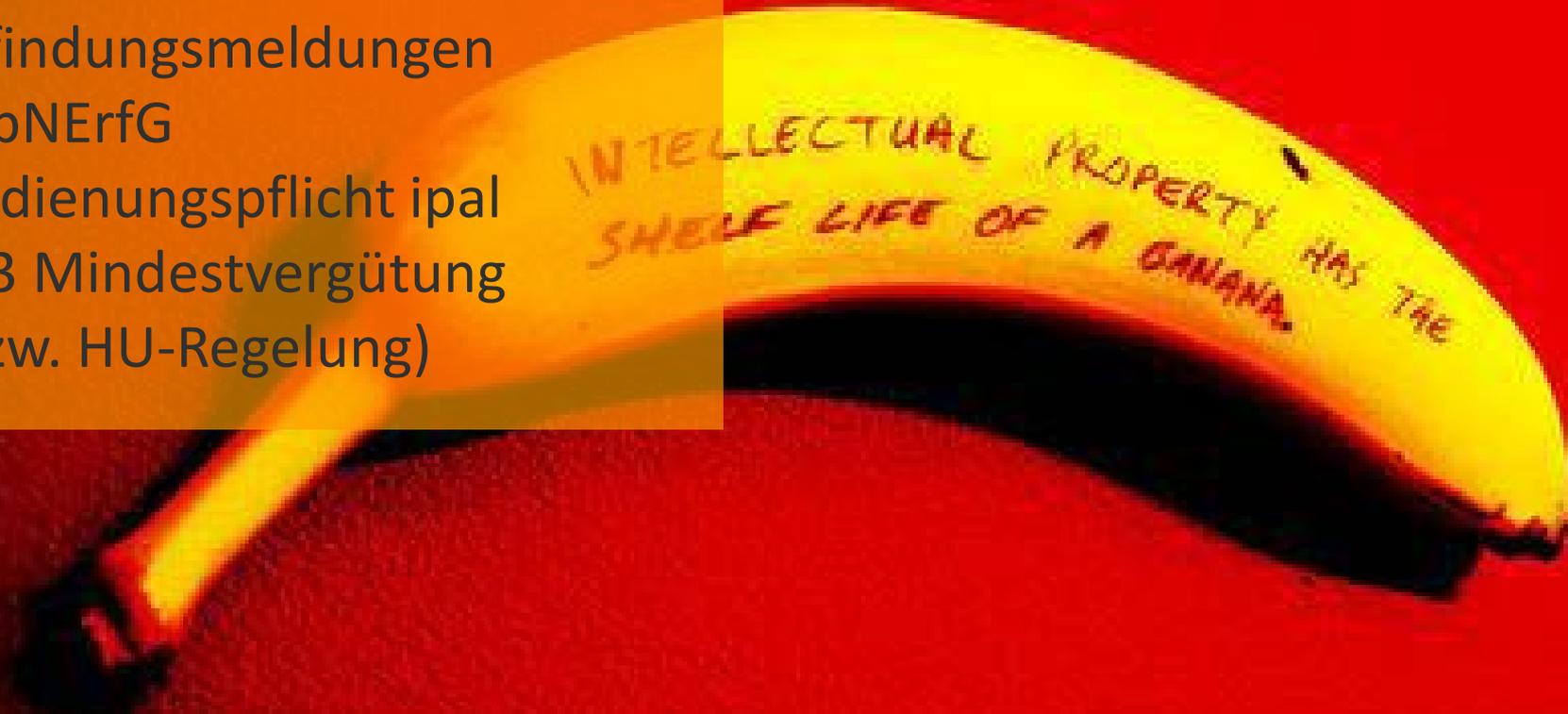
Erfindungsmeldungen

ArbNErfG

Andienungspflicht ipal

1/3 Mindestvergütung

(bzw. HU-Regelung)



INTELLECTUAL PROPERTY HAS THE
SHELF LIFE OF A BANANA.

Transfer und Kommerzialisierung

Verwertung und Anwendung
(Nutzbarmachung)

Monetärer Rückfluss (Cash)

Soft Return



OUVERT 7/7
de 7h30 à



The image shows the box art for the LEGO Mindstorms Robotics Invention System 2.0. The background is a dark blue space with a bright blue lightning bolt striking a globe. The text 'LEGO MINDSTORMS' is at the top left. 'ROBOTICS INVENTION SYSTEM' is written in large, stylized letters across the center. At the bottom, there are four small images of different robot builds. The number '2.0' is faintly visible in the background.

LEGO MINDSTORMS

ROBOTICS INVENTION SYSTEM

2.0

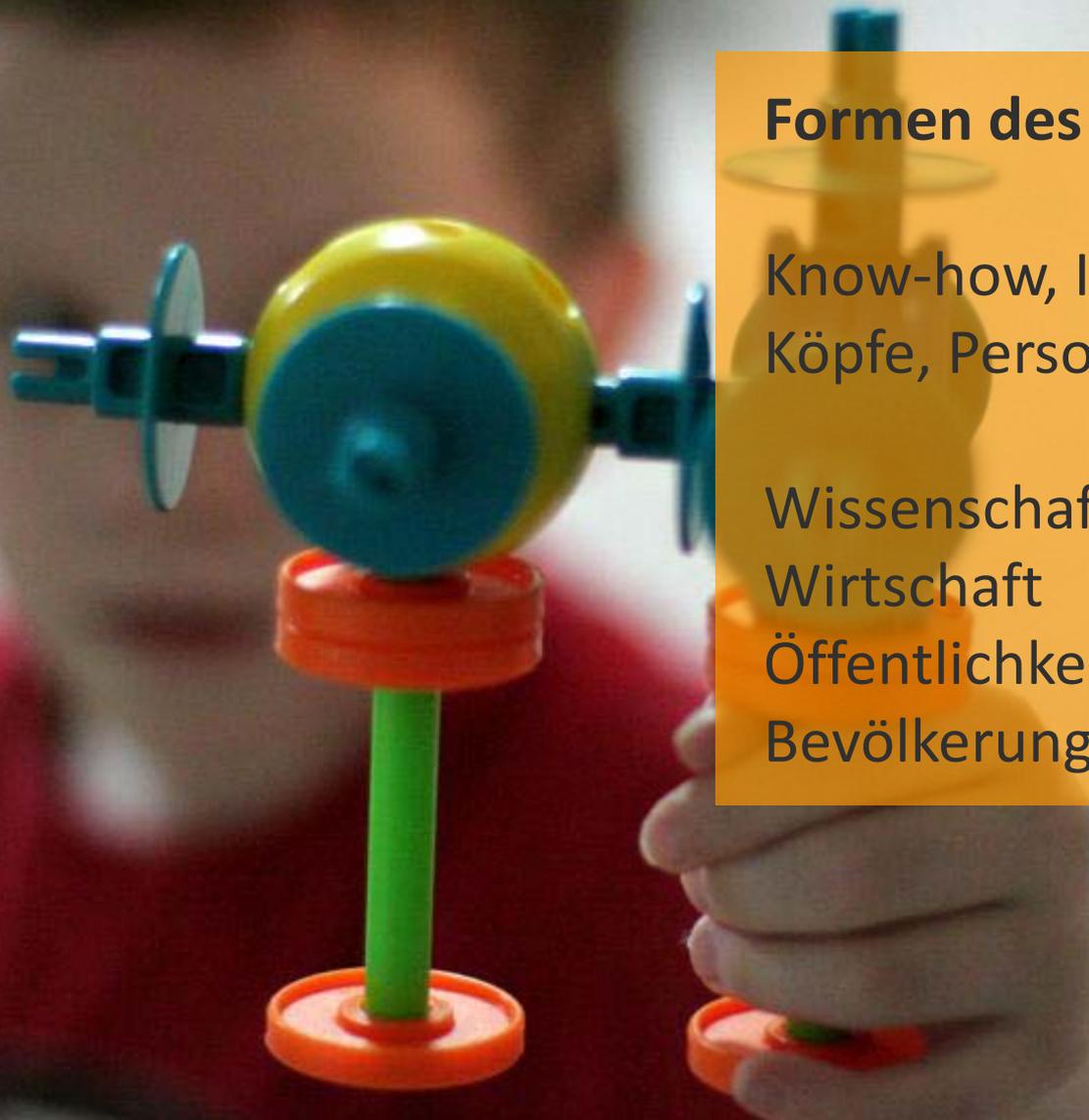
Was ist WTT?

Wissens- und Technologie-Transfer in jeglicher Form und in jegliche Richtung.

Formen des WTT

Know-how, IP
Köpfe, Personen

Wissenschaft
Wirtschaft
Öffentlichkeit
Bevölkerung



Wie machen Hochschulen & Forschungseinrichtungen WTT in Deutschland?

Forschungsabteilungen

Transferstellen

Ausgründungsservice

Patentverwertungs-Agenturen (PVA)

Private & öffentliche Mittel

Max-Planck Innovation GmbH

(vor 2006 Garching Innovation)

150 neue Projekte p.a.
seit 1979: ca. 3.000 Erfindungen
und 1.700 Verwertungsverträge
seit 1990: 86 Ausgründungen
Gesamterlös bisher ca. 260 Millionen €

Und im internationalen Vergleich?

Identifizierung
Patentierung, Lizenzierung
Business Collaborations
Inkubatoren
Funds, Alumni, Foundations
D-Schools

D-School,
Stanford University,
Silicon Valley

Imperial College London

6 worldwide in university ranking (THES)*

Runs Imperial Innovations Group plc

Listed on AIM (Alternative Investment Market @ LSE)

Raised £66m over past three years

Equity holdings in 89 companies

Managing 156 commercial agreements

Imperial College London,
Electrical and Electronic Engineering Building,
location of Imperial Innovations Group plc.

* THES: The Times Higher Education Supplement

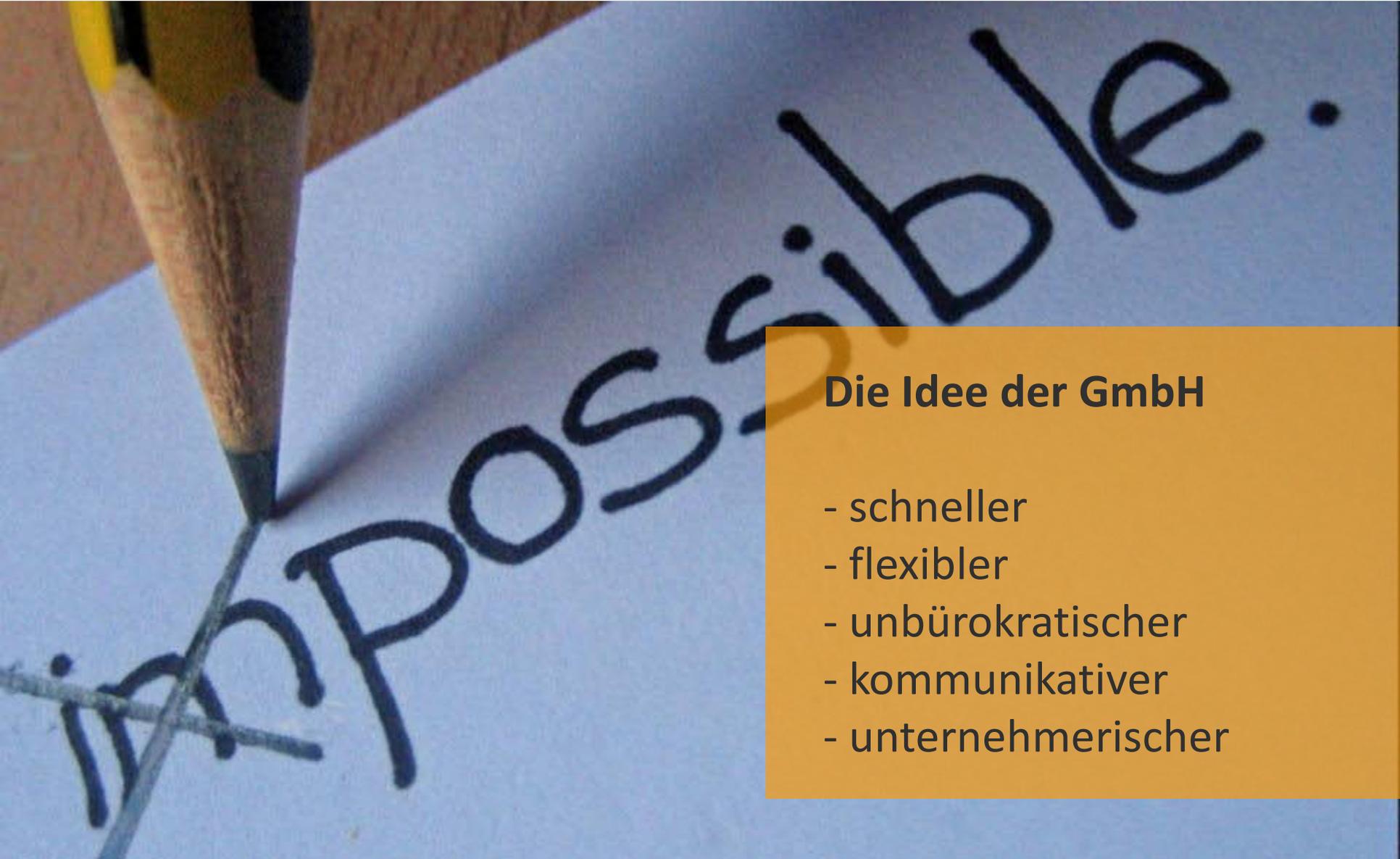


Und die Humboldt-Universität?

Wilhelm &
Alexander &
Ich.

Die Service- sowie Wissens- und
Technologie-Transfergesellschaft
der Humboldt-Universität zu Berlin
(100%ige Tochtergesellschaft)
ist die...

Humboldt-Innovation GmbH .



Die Idee der GmbH

- schneller
- flexibler
- unbürokratischer
- kommunikativer
- unternehmerischer



[HOME](#)
[HIGMBH](#)
[FORSCHUNG](#)
[SPIN-OFF](#)
[VERMARKTUNG](#)
[KONTAKT](#)

Sie sind hier: [Home](#)

FORSCHUNG
 Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.

SPIN-OFF
 Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und darüber hinaus.

VERMARKTUNG
 Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Ihre Archivalien und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.

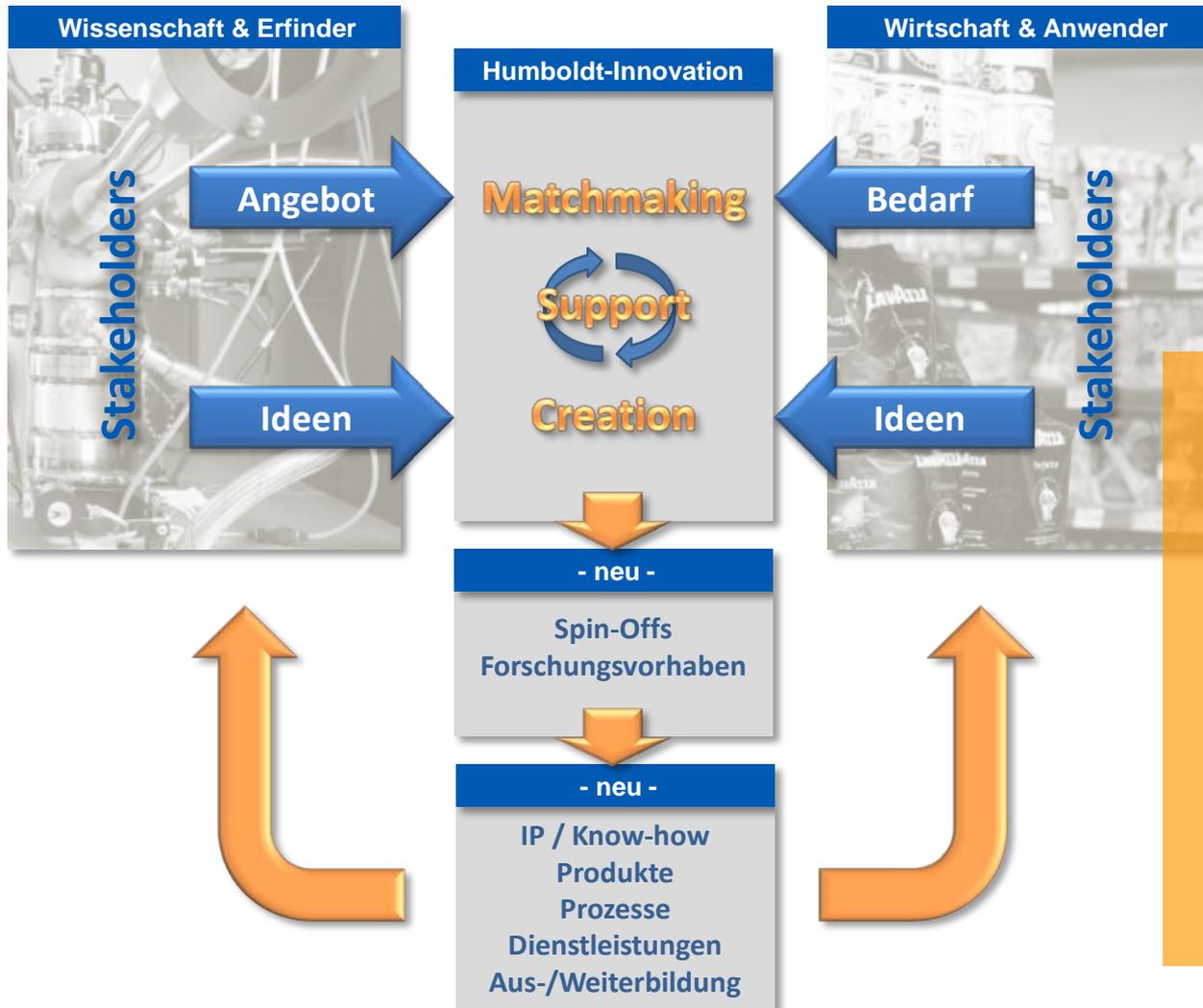
Termine & Veranstaltungen:
 26.10.2009 Startup Weekend Berlin
 26.09.2009 EXIST-Workshop
 14.09.2009 Innovations

www.humboldt-innovation.de | www.spinoffzone.de

Humboldt-Innovation GmbH

seit 2005:

- > 500 durchgeführte Projekte
- 27 erfolgreiche Ausgründungen
- > 250 neue Arbeitsplätze



Transfermodell HI:

„Matchmaking“:
Verbindung von
Angebot und
Nachfrage.



Geschäftsfelder der Humboldt-Innovation

Forschung

Vermarktung

Spin-Off



**Geschäftsfeld
Forschung**

Auftragsforschung
wissenschaftliche
Dienstleistungen
Forschungskooperationen

Partner im Bereich Forschung



CARL ZEISS SMT

Carl Zeiss SMT AG



Hella Aglaia Mobile Vision GmbH



QIAGEN - Sample & Assay Technologies



EnBW Energie Baden-Württemberg AG

GAMS

GAMS Software GmbH



Syngenta Agro GmbH

SIEMENS

Siemens AG

prognos

Prognos AG



Unilever Deutschland Holding GmbH



Deutsche Bank AG



Novartis Deutschland GmbH



EADS Astrium GmbH

DAIMLER

Daimler AG



contraco Europe Ltd.



Bayer Technology Services

Bayer Technology Services GmbH



Wall AG

Geschäftsfeld
Vermarktung

Merchandising / Licensing

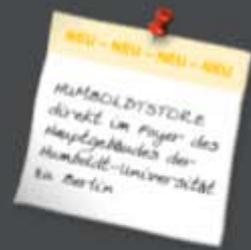
Humboldt-Store / Museums-Shop

Humboldt-Exkursionen

Humboldt-Führungen

MOM WANTED
ME TO GO TO
HARVARD
DAD WANTED
ME TO GO TO
CAMBRIDGE
I wanted to go my own way.





01. HERREN/UNISEX

- T-Shirts
- Polo-shirts
- Sweatshirts
- Jacken
- Accessoires

02. DAMEN

03. HU BLN

04. KINDER

05. ACCESSOIRES

HERREN UNISEX SHIRTS

5 Artikel in dieser Kategorie

Mein Warenkorb
0 Artikel [0,00 EUR]

T-SHIRT HEINE
Klassisches T-Shirt mit Zitat-Druck von Heinrich Heine
EUR 18,00

T-SHIRT MOPS
T-Shirt mit großem Brust-Druck
EUR 15,00

T-SHIRT SCHRIFT
Klassisches T-Shirt mit gebogenem Schriftzug
EUR 15,00

T-SHIRT SIEGEL
Klassisches T-Shirt mit großem Siegel-Druck vorne
EUR 15,00

HUMBOLDTSTORE VOR ORT
Foyer Hauptgebäude der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6
10099 Berlin
Öffnungszeiten:
Mo-Fr 9:30-18:30, Sa 10:00-16:00
Tel.: 030 20 93 23 49

SBZ MOPS

Geschäftsfeld
Vermarktung
Humboldt-Store
* Mitte: Foyer Hauptgebäude
* AH: Motorenprüfstand

Geschäftsfeld Spin-Offs

Technologiescouting und –bewertung
Mentoring / Coaching
Finanzierung / Fördermittel

Barcoo
Barcode Handy Applet

STUDI VZ



2007: Exit für > 80 Mio Euro an Holtzbrinck
Erfolgreichste deutsche Netzwerkplattform;
Gründung 2005 – Informatik

CYANO BIOFUELS



2008: Kooperation mit Algenol Biofuels USA
Biokraftstoff aus Cyanobakterien;
Gründung 2007 – Biologie

MY PARFUM



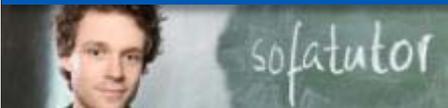
2009: Gewinner des BPW Bln.-Bdbg.
Konfektionierbare Duftstoffe;
Gründung 2009 – Rechtswissenschaften

DECISION INSTITUTE



2009: Beauftragt für den Masterplan
Industrie des Berliner SenWTF
Entscheidungsmanagement u. Beratung;
Gründung 2008 – Wirtschaftswissenschaften

SOFATUTOR



2010: Erfolgreiche Finanzierungsrunde 900 TEuro
Online-Plattform für Bildungsvideos;
Gründung 2008 – Wirtschaftswissenschaften

BARCOO



2010: Ort im Land der Ideen
Mobiler Barcodescanner für Produktinformationen;
Gründung 2009 – Wirtschaftswissenschaften

Geschäftsfeld Spin-Off

Highlights.
Ausgründung
als
Karriere-
chance.

EXIST

Existenzgründungen aus der Wissenschaft
Ein Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

Das Spin-Off-Team der HI/HU

Volker Hofmann
Fabian Russmeyer
Philippe Renfer

I'M H

YOU EXIST



**Ohne Kommunikation
keine Innovation.**

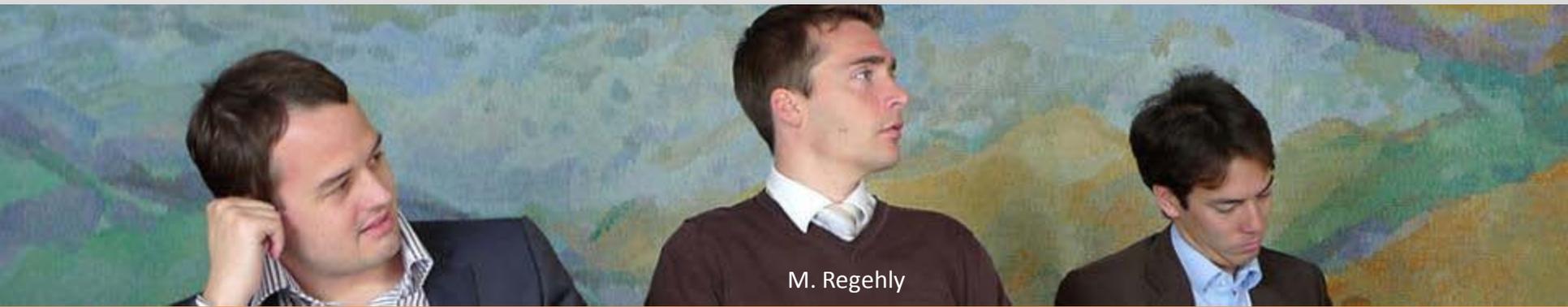
**Gründungsbotschafter.
Standortkoordinatoren.
Entrepreneure in Residence.**



Prof. J. Schwalbach



Prof. M. Malek
P. Ibach



M. Regehly



Spin-Offs, Beispiel Informatik:
Availability Plus
EiR: G. Hoffmann



Wir bauen Brücken – das Angebot der HI für Gründer und Forschungsgruppen

Ideenscreening
Erstinformation
Fördermittelberatung
Coaching
Sparringspartner
Vermittlung von Finanz- und
Wirtschaftspartnern



Raum für Gründer/innen:
Spin-Off-Zone Adlershof.



Das HI-Team

- Geschäftsführung Martin Mahn
- Forschung Renate Ubachs
Christine Kapps
- Spin-Offs Fabian Russmeyer
Volker Hofmann (HU)
Philippe Renfer (HU)
- Vermarktung Julia Göhre
Miriam Rönn
Antje Dobberitz
- Controlling Jana Bolte
- Rechnungswesen Fabian Nötzel
Doreen Schwotzer

www.humboldt-innovation.de



Humboldt-Universität: 200 Jahre innovativ.

Humboldts Innovationen.

Soziales, wissenschaftliches und wirtschaftliches Unternehmertum an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Hrg.: D. Klink, M. Mahn, A. Schug

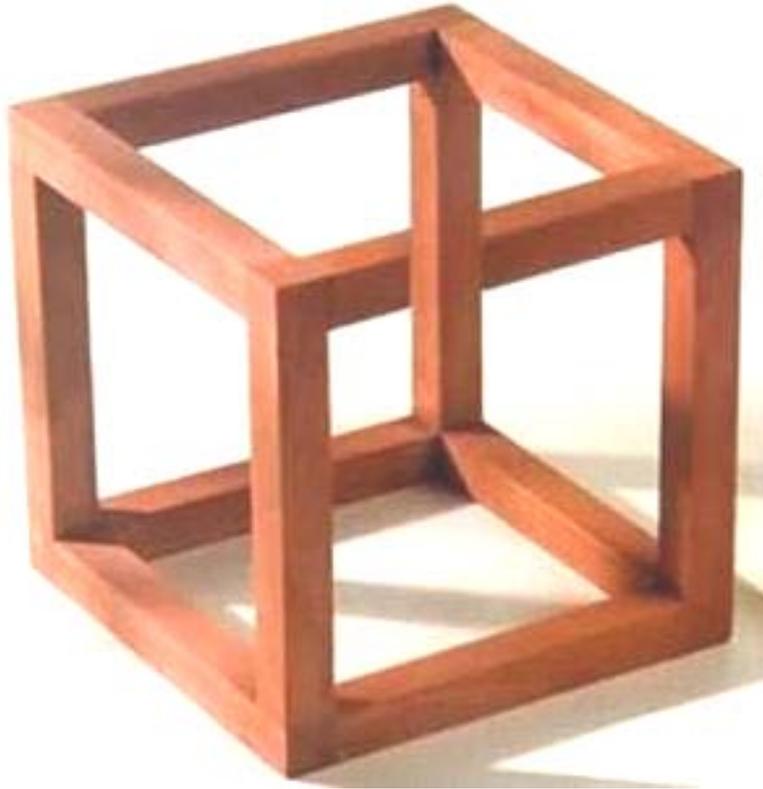
Berlin, 2010

ISBN 3940621161



Team-up as well !





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Phantasie ist wichtiger
als Wissen,
denn Wissen ist
begrenzt.
Albert Einstein