

Kurse für den Bereich „Berufsfeldbezogene Qualifikationen“ im Sommersemester 2013

Bachelorkurse für den Bereich „Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikationen“ nach Kompetenzbereichen

1. „Sozial- und Methodenkompetenz“			
		Studien- punkte	SWS*
6060	„Team, Führung und Verhandlung“	5	3
6091	„Rhetorik und Kommunikation“	5	3
6086	„Interkulturelle Kompetenz“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6063/ 6089	„Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion“	5	3
6092	„Authentische Selbstpräsentation für Bachelorstudierende“	5	3
6076	„Verhandlungstraining“	5	3
6062/ 6087	"communiKATE" für Studentinnen	5	3
6082	„Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden“	5	3
6072	„Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6074	„Kommunikationstraining“	5	3
6073	„Grundlagen des professionellen Sprechens“	5	3
6069/ 6090	„Öffentlich Sprechen - für potenzielle Berufsredner“	5	3
6088	„Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten“	5	3

2. „Organisations- und Managementkompetenz“			
6083	"Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)	5	3
6061	"Personalmanagement – Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)	5	3
6056	"Fundraising/Sponsoring und Projektmanagement im Kulturbereich"	5	3
6080	"Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen"	5	3
6071	„Eventmanagement - am Beispiel einer internationalen Konferenz“	5	3
6068	"Projektseminar Ausstellungspraxis"	5	3
6066	„Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich“	5	3
6065	„Unternehmenskommunikation in der Praxis“	5	3
6050	„Grundlagen betriebswirtschaftlicher Praxis“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6051	„Volkswirtschaftliche Analysen des aktuellen Wirtschaftsgeschehens“	5	3
6052	„Startup – Der Weg in die Selbständigkeit“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6055	„Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht“ (Blended Learning Kurs)	5	3

3. „Informations- und Medienkompetenz“

6084	„Journalistisches Arbeiten“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6064	„Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6085	„Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6070	„Public Relations (PR) und Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich“	5	3
6058	„Einführung in das Online-Marketing“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6057	„Online-Kommunikation und Online-Publizieren – Medienkompetenz für den Beruf“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6067	„Social Media für Unternehmen: Strategiefindung, Umsetzung und operatives Vorgehen“ (Blended Learning Kurs)	5	3
6093	„Praktische Datenanalyse mit SPSS - Statistik verstehen und gekonnt einsetzen“	5	3
6075	„Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien“	5	3
6059	„Grundlagen der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails für Studentinnen“ (Blended Learning Kurs)	5	3

Praxisorientierte Kurse für Masterstudierende nach Kompetenzbereichen

		Studienpunkte	SWS*
MA1307	„Authentische Selbstpräsentation - Sprache, Mimik, Gestik finden und vertiefen“	5	3
MA1302	„Einführung in das Medienrecht mit den Schwerpunkten Presse-, Film-, Rundfunk- und Internetrecht“ (Blended Learning Kurs)	5	3
MA1303	„Eventmanagement für Berufseinsteiger“ (Blended Learning Kurs)	5	3
MA1309	„Journalismus im Internet: Theorie und Praxis neuer Kommunikationsformen“ (Blended Learning Kurs)	5	3
MA1308	„Grundlagen der Mediation - Wenn zwei sich streiten, vermittelt ein/e Dritte/r“	5	3
MA1310	„Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien“ (Blended Learning Kurs)	5	3
MA1312	„Medienpädagogisches Arbeiten – Hörfunkreportage mit Grundschülern aus Neukölln“	5	3
MA1304	„Projektmanagement im Non-Profit Bereich“ (Blended Learning Kurs)	5	3
MA1311	„Kulturmarketing“	5	3
MA1305	„Selbst-bewusst die eigene Laufbahn gestalten und fair netzwerken“	5	3
MA1306	„Schreiben für Film und Fernsehen – Grundlagen der Stoffentwicklung“	5	3
MA1313	„Team- und Führungskräfte training für Berufseinsteiger“	5	3
MA1301	„Vom Schreiben einer Masterarbeit - Eigene Ideen wissenschaftlich umsetzen“	5	3

Career Day - Sommersemester 2013

Exkursionen in die Arbeitswelt für 5 Studienpunkte

Präsenztermine:

Termin	Ort
Do, 02.05.2013 14.00 – 16.00 Uhr	Ziegelstr. 13 c; 10117 Berlin Raum 510
Do, 16.05.2013 12.00 – 16.00 Uhr	Ziegelstr. 13 c; 10117 Berlin Raum 510
Do, 06.06.2013 12.00 – 16.00 Uhr	Ziegelstr. 13 c; 10117 Berlin Raum 510
Do, 20.06.2013 12.00 – 16.00 Uhr	Ziegelstr. 13 c; 10117 Berlin Raum 510

Exkursionstermine:

Termin	Unternehmen	Ort
Mi, 15.05.2013 14.00 – 16.00 Uhr	CHE Consult GmbH	Warschauer Str. 32, 10243 Berlin
Do, 23.05.2013 17.00 – 19.00 Uhr	project-a	Julie-Wolfthorn-Straße 1 10115 Berlin
Do, 30.05.2013 12.00 – 14.00 Uhr	IG Metall Bezirksleitung Berlin-Brandenburg-Sachsen	Alte Jakobstraße 149, 10969 Berlin
Do, 13.06.2013 14.00 – 16.00 Uhr	ALEX Offener Kanal Berlin	Voltastraße 5, 13355 Berlin
Mi, 19.06.2013 14.00 – 16.00 Uhr	]init[AG für digitale Kommunikation	Köpenicker Str. 9, 10997 Berlin
Do, 27.06.2013 14.00 – 16.00 Uhr	Immobilien Scout GmbH	Andreasstr. 10, 10243 Berlin
Do, 04.07.2013 14.00 – 16.00 Uhr	con gressa GmbH	Engeldamm 62, 10179 Berlin

Kontakt

E-Mail: careercenter@uv.hu-berlin.de

Telefon: (030) 2093-1565